

Sterren in de Google organische zoekresultaten via rich snippets

Wat zijn rich snippets precies?

Google kan bij de organische zoekresultaten voor een webpagina bepaalde extra informatie over de inhoud van de webpagina tonen, deze extra informatie noemt Google “rich snippets”.

Voorbeelden van rich snippets zijn bijvoorbeeld de prijs van een bepaald product, de bereidingstijd van een recept of het cijfer van een beoordeling, weergegeven met sterren.

Dat laatste is zeer interessant voor u als klant van Klantenvertellen. Middels rich snippets wordt de totaalscore van uw reviews getoond als sterren in de organische zoekresultaten voor uw eigen website. Dit zorgt ervoor dat de zoekresultaten voor uw website veel meer opvallen en uw klanten vaker zullen doorklikken naar uw website in plaats van die van uw concurrent.

Hoe ziet het eruit?

De “Rich snippet” voor reviews geeft het aantal sterren weer samen met de totaalscore en het aantal reviews in het zoekresultaat voor uw website. Dit wordt getoond zoals in onderstaand voorbeeld:

[Van Bruggen Adviesgroep Utrecht | Van Bruggen Adviesgroep](#)
[www.vanbruggen.nl](#) > Adviseurs ▾
★★★★☆ Beoordeling: 8,5/10 - 6 stemmen
Welkom bij Van Bruggen Adviesgroep Utrecht. Mijn naam is Mark Bosma en ik sta voor u klaar als uw financieel adviseur voor de regio Utrecht en omstreken.

Hoe kan ik deze sterren krijgen bij de zoekresultaten voor mijn eigen website?

Om sterren bij de organische zoekresultaten van uw website te krijgen dient u uw reviews en/of uw review score op uw website op te nemen op een manier die voor Google herkenbaar is. Dat kan op twee manieren:

1. Integratie van uw volledige reviews + uw totaalscore op uw eigen website

Voor het beste resultaat raden wij u aan uw webbouwer een aparte pagina maken op uw eigen website waarop de volledige tekst van uw reviews plus uw totaalscore komen te staan. Voor de integratie hiervan is een XML-feed beschikbaar. Een bijkomend voordeel hiervan is dat de teksten van uw reviews ook door Google meegenomen zullen worden bij het indexereren van uw website, wat een gunstig effect heeft op uw vindbaarheid. Dit is echter optioneel.

2. Integratie van alleen uw totaalscore op uw eigen website

Een andere, eenvoudiger methode is het opnemen van enkel de gemiddelde score en het aantal beoordelingen van uw Klantenvertellen reviews in de code van uw website, samen met een link naar de pagina op Klantenvertellen.nl waar al uw beoordelingen staan. Dit is in de meeste gevallen ook genoeg om organische sterren in Google te krijgen, al geeft het geen garantie dat Google dit ook daadwerkelijk oppikt.

Krijg ik gegarandeerd sterren krijg bij mijn zoekresultaten?

Zolang u voldoet aan de [richtlijnen van Google voor het toevoegen van gestructureerde data](#) aan uw website en de gestructureerde data door uw websitebouwer technisch goed zijn geïmplementeerd is de kans groot dat de sterren getoond zullen worden. Harde garanties zijn echter niet te geven, omdat het mechanisme van het tonen van sterren onder beheer van Google valt, en Klantenvertellen geen invloed kan uitoefenen op de werking hiervan, noch op de termijn waarbinnen Google de sterren zal tonen.

Technische implementatie (informatie voor uw webbouwer)

De implementatie bestaat uit een aantal stappen:

Stap 1 - Inlezen van de reviews, de score en het aantal reviews via de XML-feed

Voor elk bedrijf dat reviews heeft bij Klantenvertellen is een aparte XML-feed beschikbaar. De URL van de XML-feed vindt u terug in uw Klantenvertellen dashboard onder Publiceren > XML-koppeling. Deze feed bevat de totaalscore, het aantal beoordelingen en de volledige inhoud van uw reviews.

Stap 2 - Toevoegen van de score in de code middels “structured data markup”

Voor het tonen van de rich snippets heeft u ten minste deze twee waarden nodig uit de feed:

```
<gemiddelde>8,7</gemiddelde>  
<aantalbeoordelingen>10</aantalbeoordelingen>
```

Voor het beste resultaat kunt u naast de totaalscore ook de volledige tekst van uw reviews in uw eigen website opnemen, bijvoorbeeld door een aparte pagina te maken waarop de inhoud van alle reviews wordt getoond. Een bijkomend voordeel van het volledig integreren van de review teksten op uw website is dat de teksten van de reviews ook door Google meegenomen zullen worden bij het indexeren van uw website, wat een gunstig effect heeft op uw vindbaarheid. Dit is echter optioneel.

De totaalscore en het aantal beoordelingen (de “geaggregeerde rating”) dienen via “structured data markup” opgenomen te worden in de code van alle pagina’s waarvoor u de score met sterren wilt tonen. De syntax voor de code kunt u vinden in de Google documentatie via onderstaande url, onder het kopje “Aggregate Ratings”

<https://developers.google.com/structured-data/rich-snippets/reviews>

Hier is een stukje voorbeeldcode (zie de Google documentatie voor de meest recente code voorbeelden):

```
<span itemscope itemtype="http://schema.org/WebPage">
  <span itemprop="aggregateRating" itemscope
itemtype="http://schema.org/AggregateRating">
  Beoordeling door klanten:
  <span itemprop="ratingValue">8.7</span><span itemprop="bestRating">10</span> -
  <span>
    <a href="http://www.websiteurl.nl/beoordelingen">
      <span itemprop="ratingCount">210</span> beoordelingen</a>
    </span>
  </span>
</span>
```

Toelichting:

- De waarde achter "ratingValue" vervangt u door de waarde van het <gemiddelde> uit de XML-feed. De waarde achter "bestRating" blijft op 10 staan.
- De waarde achter "ratingCount" vervangt u door de waarde van het <aantalbeoordelingen> uit de XML-feed
- De link <http://www.websiteurl.nl/beoordelingen> vervangt u door de url van de pagina waar al uw reviews staan. Dat kan een pagina op uw eigen site zijn of indien u die niet heeft kunt u daar de url gebruiken van de pagina op www.klantenvertellen.nl waar uw reviews staan.

Stap 3 - Testen met de Google testing tool

Om er zeker van te zijn dat de code goed is geïmplementeerd dient u de geplaatste code in uw pagina's goed te testen met de Google Structured Data Testing Tool. Deze kunt u vinden op de volgende url:

<https://developers.google.com/structured-data/testing>

Stap 4 - Wachten tot Google de gestructureerde data herkent en de sterren toont

Als u de gestructureerde data heeft geplaatst zal Google deze de eerstvolgende keer dat uw site opnieuw geïndexeerd wordt herkennen. Op den duur zult u sterren kunnen zien bij de organische zoekresultaten voor de pagina's waar de de gestructureerde data is geplaatst. (NB: Google laat doorgaans geen sterren zien voor de homepage van een website, tenzij daar ook reviews op te lezen zijn).

Let op: Het kan enige weken duren voordat Google de sterren toont voor uw website.